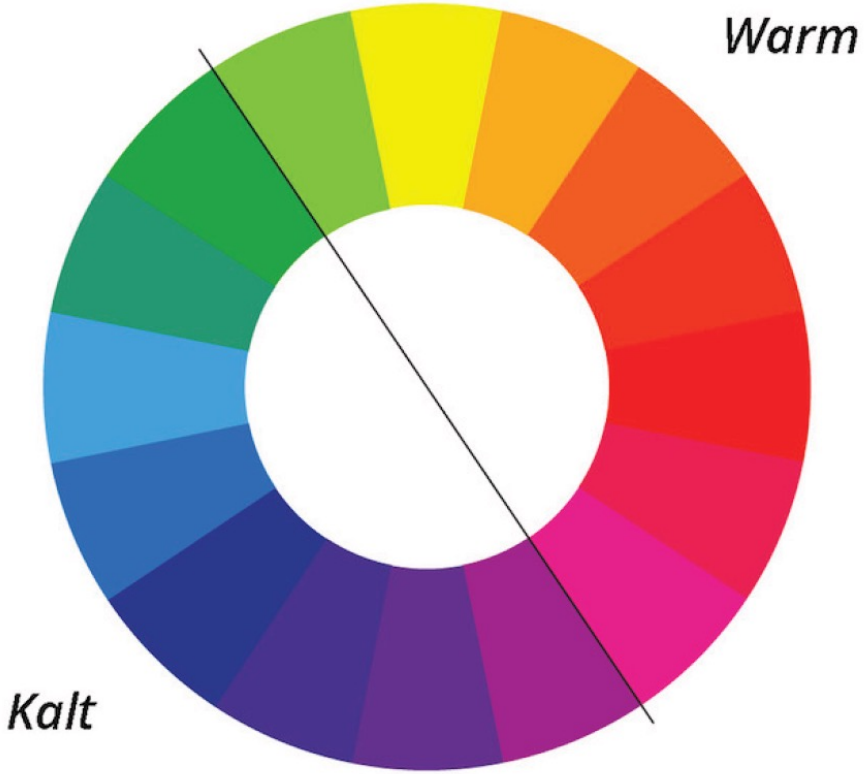
Farbenlehre

FARBENLEHRE

- Die Wahrnehmung von Farbe kann beim Betrachter gewisse Gedanken oder Emotion auslösen und bestimmt zu 90 %, ob ein Produkt als attraktiv empfunden wird
- Unterscheidung in warme, kalte & neutrale Farben
- Farben besitzen eine gewisse psychologische Wirkung


Warm
Kalt

Rot
- Feuer und Wärme
- Liebe und Leidenschaft
- Energie
- Stärke
- Selbstvertrauen
- Gefahr

Orange
- Kreativität
- Humor
- Vitalität
- Herbst
- Freundlichkeit
- Jugend

Gelb
- Positiv
- Optimismus
- Fröhlichkeit
- Heiterkeit
- Wärme
- Verspielt

Grün
- Umwelt und Natur
- Gesundheit
- Glück
- Geld und Wohlstand
- Wachstum
- Harmonie
- Erneuerung

Blau
- Maskulin
- Gelassenheit
- Ruhe
- Frische
- Frieden
- Entspannung
- Stabilität
- Verantwortung

Violett
- Mystik
- Zauber
- Fantasie
- Spiritualität
- Adel
- Luxus

Rosa
- Feminin
- Süß
- Zart
- Romantisch
- Verspielt
- Friedlich

Braun
- Vertrauen
- Verlässlichkeit
- Altmodisch
- Erdig
- Maskulin
- Natürlich

Weiß
- Reinheit
- Sauber
- Einfachheit
- Frieden
- Kälte

Grau
- Neutral
- Professionalität
- Ernsthaftigkeit
- Effizienz
- Corporate

Schwarz
- Luxus
- Edel und Elegant
- Modern
- Geheimnis
- Kraft
- Kontrolle
- Förmlichkeit

ao

CMYK

CMYK =

- subtraktive Farbsystem
- Mischung der Farben, Licht subtrahiert
- Verwendung für Druck auf physischen Gegenstand (Visitenkarten, etc.)



RGB

RGB =

- additive Farbsystem
- Farben werden addiert, um gewünschte Farbe zu erhalten
- Darstellung auf Bildschirm (Bloggrafiken, etc.)

