Feinplanung

FEINPLANUNG

Fotos, Maße, Zeichnungen, Produkte, Farben & Materialien = finaler Look

Problemanalyse, Zielsetzung & Budget -> Plan ausarbeiten, der beinhaltet:
Korrekte Platzierung der Gegenstände, basierend auf Kunden, Umfeld & Routinenanalyse besten Platz finden

Art der Behausung der Gegenstände: basierend auf Wunschanalyse

Beschriftung der Gegenstände: ob & wie, basierend auf Kunden, Umfeld & Wunschanalyse



4 SÄULEN OPTIMUM

Funktionalität: Gegenstände dienen Zweck & sind betriebsbereit

Komfort: Dinge stehen an perfektem Platz & sind leicht auffindbar

Schönheit: Optik hat großen Einfluss auf Wohlbefinden

Emotionalität: Memorabilien = Erinnerungsstücke mit emotionalem Wert

PRODUKTBESCHAFFUNG

- Vielzahl von Behälter, Körben, Gläsern, Organizern, Einschüben und Kisten zum aktuellen oder gewünschten Einrichtungsstil passen
- geplanten Bereich bestmöglich ausfüllen
- keinen Platz verschenken
- vor Bestellung mit Kunden gegenchecken
- evtl. direkt zum Kunden bestellen