Marketing

MARKETING

Marketingplan, um Maßnahmen kurz- & langfristig umsetzen zu können

Welche Ziele, mit welchen Strategien & Marketinginstrumenten

Grundpfeiler = Kennzahlen oder „KPI“ (Key Performance Indicator)

- mehr Zugriffe auf Webseite: KPI = „Seitenbesucher“
- Reichweite auf Instagram: KPI = „Follower“ oder „Likes“

Zielgruppe & USP wichtig
Wettbewerberanalyse nutzen
Marketing je nach Plattform variieren



MARKETING TOOLS

SWOT Analyse =
Stärken (Strenght),
Schwächen (Weakness),
Chancen (Opportunity) und
Risiken (Threat)

Blue Ocean Strategie =
neue Märkte erschließen, frisches & innovatives Dienstleistungsangebot

DIM Marketing Canvas =
konsequente & kundenorientierte Maßnahmen an Customer Journey