Online Marketing

ao

ONLINE MARKETING

- Viele Maßnahmen kostenlos, aber ermöglichen große Reichweite
  - Influencer-Kampagnen
  - Google Ads
  - Blogbeiträge
- Oft Erfahrung oder Hilfe von Experten nötig
- Hauptgeschäft bleibt Organizing
- Viele Grundthemen über Webseiten oder YouTube erlernbar
- Gründlich informieren, um Fehler zu vermeiden



WEBSEITE

Webseite mit Hilfe von Suchmaschinenoptimierung „SEO“ potenziellen Kunden anzeigen

Schlagwörter bei Registrierung wichtig

Jede Seite mind. 500 Wörter, um von Google optimal indexiert zu werden

Fotos, Bilder, Grafiken & Social-Media-Einbettungen einfügen = besseres Ranking

Passenden Hosting Anbieter finden

Dienstleistungen direkt benennen

Auf sicherere Verschlüsselung achten

ao

WEBSEITE RICHTIG PROMOTEN

- Google Analytics Konto erstellen
- Einsicht, wer Seite besucht, woher Besucher kommt, auf welcher Seite er abspringt

- Werbung für eigene Webseite über Google Ads erstellen
- Webseite auf Social Media Kanälen verlinken
- Webseite bei Google MyBusiness hinterlegen, um bei lokalen Suchen besser gefunden zu werden

- Weitere Möglichkeiten: Forenbeiträge, Backlinks, Webseite bei Branchenkatalogen anmelden, im Bekannten-und Freundeskreis teilen lassen, ähnlich klingende Domains auf Hauptseite weiterleiten, Werbung in Online Magazinen oder Blogs schalten, Aufkleber oder T-Shirts mit Domain

NEWSLETTER

- Erfolgreichste Marketingmaßnahme

- E-Mails häufiger genutzt als andere Plattformen

- Möglichkeit zum Up-Selling (höherwertige und -preisige Dienstleistungen anbieten) sowie
- Cross-Selling (Zusätzlicher Verkauf von ergänzenden Produkten oder Dienstleistungen)

- Versand Programme z.B. "Mailchimp" oder "Rapidmail"

- Verlockender Betreff
- Starke CTA
- Aussagekräftiger Text
- Themen für Newsletter überlegen
- Ziel: Mehrwert für Kunden schaffen

BLOG

Mehrwert für Kunden z.B. mit Tipps & Tricks, neusten Trends & Checklisten fürs Organizing

Blog gut, um schreiben zu üben, SEO auszuprobieren & Affiliate Links einzubinden

Wichtiger Inhalt:
Bilder, Videos, Infografiken oder Social-Media-Einbindungen, verlockender Titel + Keywörter

Einbindung Keyword Recherche: AnswerThePublic, Semrush, Google Trends, Google Keyword Planner

Beiträge, mit ca. 2.500 Worten = größte Erfolgsaussichten Traffic zu generieren

BLOG

CTA einbinden:

- Jetzt persönliches Ordnungscoaching anfragen
- Jetzt unverbindliches Angebot anfordern
- Noch Fragen? Jetzt kontaktieren

DO NOT:

- Texte kopieren
- Rechtschreibfehler und schlechte Grammatik
- Verwendung von "geklauten" Fotos, Videos, etc.
- "Keyword-Stuffing" (Sinnloses aneinanderreihen von Schlagworten)
- Text ohne eigentlichen Mehrwert



SOCIAL MEDIA MARKETING

Facebook: Zielgruppe hauptsächlich ältere Menschen, gut um Unternehmen vorzustellen & z.B. Blogbeitäge zu promoten

Instagram: To-Go Kanal für Business, lebt von Fotos & Videos, gut für Vorher Nachher, Tipps & Tricks, Einblick zur Person & Arbeitsalltag, durch Hashtags bestimmte Zielgruppe ansprechen

Pinterest: ähnlich wie Instagram, aber eher wie eine “Pinnwand” zum Speichern & Sammeln von Ideen

TikTok: Plattform lebt von “laienhaften” Content, aktuell sehr im Trend, kurze Videos, Hashtags wichtig

YouTube: hohe Qualität & Professionalität wichtig

ao

INSTAGRAM

- Top Plattform für mehr Reichweite als Ordnungscoach
- Content lebt von Fotos, Reels, IGTV & täglichen Stories
- Fotos: hochwertig, gewisser Linie folgen: z.B. immer gleicher Filter, Logo an gleicher Stelle
- Reels: Videos bis 30 Sekunden, durch Effekte, Audio oder Zeitraffer unterhaltsam gestalten
- IGTV: eigene Videoplattform für Videos von 1-10 minütigen Videos, verifiziert: 60 min
- Stories: “Geschichte” erzählen, Arbeitsalltag zeigen, Inhalte für 24h sichtbar oder als “Highlight” speicherbar
- Followerzahl natürlich & organisch aufbauen!
- Redaktionsplan erstellen & Postings planen, z.B. mit Hilfe von "HootSuite", "Latr" oder "Buffer"
- Kontakt mit Community pflegen